



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

ПРИКАЗ

20 августа 2019 г.

№ 3061

Москва

**Об утверждении методических рекомендаций
по организации стрит-ритейла в городском пространстве**

В целях создания условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности через развитие и стимулирование роста объектов стрит-ритейла п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методические рекомендации по организации стрит-ритейла в городском пространстве.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря - заместителя Министра Евтухова В.Л.

Министр



Д.В. Мантуров

**Методические рекомендации
по организации стрит-ритейла в городском пространстве**

I. Общие положения

1. Методические рекомендации по организации стрит-ритейла в городском пространстве (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях создания условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности через развитие и стимулирование роста объектов стрит-ритейла.

2. Для целей настоящих Методических рекомендаций под стрит-ритейлом понимаются зоны концентрации торговли и потребительской активности, представляющие собой совокупность объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания (магазины, кафе, рестораны, парикмахерские и т.д.), преимущественно небольшого размера, размещаемых, как правило, на первых этажах зданий, расположенных вдоль пешеходных улиц или тротуаров на транспортно-пешеходных улицах, с витринами, вывесками и имеющих отдельный вход с улиц и тротуаров, образующих, как правило, непрерывный ряд витрин и объектов либо ряд витрин и объектов с небольшими промежутками (не отдельно стоящие объекты). Нестационарные, мобильные торговые объекты, ярмарки, объекты иных торговых форматов, расположенные в этих зонах, также являются объектами стрит-ритейла.

3. Формами групповой организации объектов стрит-ритейла в городском пространстве выступают торговые улицы (площади), торговые галереи и ряды.

4. Методические рекомендации не содержат обязательных требований, носят рекомендательный характер и могут учитываться органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при

осуществлении градостроительной деятельности, в том числе могут быть включены в нормативные правовые и иные акты.

5. Представленные Методические рекомендации носят обобщенный характер и в каждом муниципальном образовании могут корректироваться с учетом местных особенностей и условий их дислокации, в том числе планировочной организации улиц.

6. При разработке Методических рекомендаций в качестве градостроительной единицы взято локализованное общественное пространство (участок торговой улицы) протяженностью 200-300 метров с 1-2 остановками общественного транспорта или в иных сложившихся функциональных границах, обеспечивающих возможности графического и аналитического представления основных характеристик соответствующей формы организации торговой улицы (площади), торговой галереи и ряда.

7. При разработке Методических рекомендаций рассматривалась следующая типология городских поселений и градостроительных условий размещения объектов в зоне стрит-ритейла (приложение № 1 к настоящим Методическим рекомендациям):

а) группы городов по численности населения (тыс. чел.);

б) укрупненное планировочное зонирование территорий города (центральная часть; срединная часть; периферийные районы и территории перспективного развития);

в) функциональное зонирование территорий (общественно-деловые, общественно-жилые, жилые, производственные, рекреационные и др.);

г) морфологические типы общественно-жилой застройки (периметральный, плотный, контрастный – историческая часть города, туристические центры; периметральный разреженный, среднеэтажный; разреженный контрастный, многоэтажный; разреженный малоэтажный (частный сектор в черте города).

8. Очевидная неэффективность использования площадок и нежилых помещений на городских улицах при их значительном ресурсе создает предпосылки для формирования качественно новой структуры стрит-ритейла, развития групповых форм его организации в виде торговых улиц (площадей) и торговых галерей и их

размещения в городском пространстве, для чего требуется:

- а) инвентаризация территориальных ресурсов общественного пространства;
- б) увеличение интенсивности использования (плотности застройки) участков за счет обоснования размещения новых объектов стрит-ритейла;
- в) дифференциация форматов стрит-ритейла по типам локации (в отдельных стационарных и нестационарных торговых объектах, в помещениях 1-х этажей, в виде ярмарочной, мобильной торговли и др.);
- г) поддержание разумных соотношений между различными видами и профилями стрит-ритейла с учетом территориальных условий его дислокации, плотности общественной застройки и потребительского спроса населения;
- д) смягчение нормативных требований и планировочных ограничений при размещении объектов нестационарной торговли и общественного питания;
- е) квотирование элементов рекреации (в % от суммарной торговой площади).

II. Рекомендации при проведении анализа потенциала пространственной организации стрит-ритейла

9. При анализе потенциала организации стрит-ритейла в городском пространстве рекомендуется учитывать степень интенсивности пешеходного трафика и потребительской активности.

В функциональном отношении торговые улицы и иные формы групповой организации стрит-ритейла должны размещаться в зонах высокого пешеходного трафика и потребительской активности.

Основные градостроительные требования при этом связаны с обеспечением транспортной доступности торговой улицы (парковки, остановки общественного транспорта и др.) и организацией комфортного городского пространства (освещение, озеленение, места отдыха, мусорные боксы и др.).

10. При анализе потенциала организации стрит-ритейла в малых туристических и курортных городах рекомендуется учитывать зоны высокого туристического трафика и наибольшей туристической привлекательности.

В малых туристических и курортных городах при решении вопросов развития стрит-ритейла, в том числе организации торговых улиц, следует учитывать преимущественную ориентацию торговли и общественного питания на гостей города (туристов и отдыхающих) с размещением соответствующих объектов в зонах дислокации памятников историко-культурного наследия (туристические города) и зонах высокого трафика отдыхающих (курортные города).

11. При анализе потенциала организации стрит-ритейла в городском пространстве рекомендуется учитывать организацию транспортного обслуживания на торговых улицах. Организация транспортного обслуживания на торговых улицах планируется с учетом плотности улично-дорожной сети и развитости общественного транспорта.

На преимущественно пешеходных улицах (в центральной части города) применяется принцип разделения транзитного и обслуживающего автотранспорта с использованием местных проездов (для загрузки объектов торговли).

Транспортная доступность общественных территорий в срединной и периферийной частях города достигается за счет оптимизации поперечного профиля улиц для организации парковок и зон разгрузки товаров, создания комфортабельных пунктов остановки общественного транспорта, упорядочения приобъектных паркингов.

В городских поселениях с туристическими центрами требуется развитие транспортного каркаса вокруг объектов историко-культурного наследия с организацией крупных и/или небольших автостоянок.

12. При анализе потенциала организации стрит-ритейла в городском пространстве в целях упорядочения и размещения новых объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания рекомендуется предусматривать в числе градостроительных требований:

а) зонирование общественного пространства по видам стрит-ритейла в пределах локализованного общественного пространства (в том числе микрозонирование на уровне арендаторов помещений в пределах торговой улицы);

б) внедрение смешанного типа объектов стрит-ритейла – отдельно стоящие

(торговые галереи и ряды, павильоны, киоски, палатки на свободных участках, ярмарочные площадки и др.) и встроенные в первые и/или цокольные/стилобатные этажи (в соответствии с пожарными и санитарными нормами);

в) разделение пешеходного потока и зон рекреации;

г) соблюдение единого стилистического и архитектурного облика фасадов зданий, упорядочение рекламы и организация входных групп;

д) резервирование площадок для городских мероприятий.

13. При анализе потенциала организации стрит-ритейла в городском пространстве рекомендуется учитывать формирование современной и комфортной городской среды. Формирование современной и комфортной городской среды предусматривает следующие архитектурно-планировочные требования:

а) регулирование внешнего облика застройки на торговых улицах (площадях) – обустройство фасадов (в том числе глухих торцов) и входных/витринных групп согласно единой стилистической стратегии;

б) регулирование наружной рекламы;

в) информационное обеспечение и навигация объектов стрит-ритейла в пределах пешеходной торговой улицы;

г) дополнительная подсветка объектов стрит-ритейла и рекреаций;

д) обеспечение беспрепятственности доступа инвалидов к объектам стрит-ритейла;

е) благоустройство и инженерное оборудование участков рекреации (открытых кафе, скверов, тематических площадок для мероприятий и др.);

ж) создание малых архитектурных форм – идентики места.

III. Рекомендуемые модели организации стрит-ритейла на общественных пространствах (торговых улицах)

14. Организация пешеходной торговой улицы (площади) в исторической части города (морфотип застройки: периметрально-компактный в исторической части города).

При организации пешеходной торговой улицы (площади) в исторической части города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение объектов стрит-ритейла разного формата, организация летних кафе, ярмарок, обустройство и приведение в порядок, в том числе реконструкция, фасадов и входных/витринных групп, подсветка зданий, обеспечение беспрепятственности доступа инвалидов к объектам стрит-ритейла, организация комплексного благоустройства территории и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации пешеходной торговой улицы (площади) в исторической части города приведен в приложении № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

15. Организация транспортно-пешеходной торговой улицы (площади) в исторической части города (морфотип застройки: периметрально-компактный в исторической части города).

При организации транспортно-пешеходной торговой улицы (площади) в исторической части города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение объектов стрит-ритейла разного формата, организация летних кафе, ярмарок, обустройство и приведение в порядок, в том числе реконструкция, фасадов и входных/витринных групп, подсветка первых этажей зданий, обеспечение беспрепятственности доступа инвалидов к объектам стрит-ритейла, обеспечение транспортно-пешеходного обслуживания, организация комплексного благоустройства территории и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации транспортно-пешеходной торговой улицы (площади) в исторической части города приведен в приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

16. Организация транспортно-пешеходной торговой улицы в срединной части города (морфотип застройки: разреженный среднеэтажный в срединной части города).

При организации транспортно-пешеходной торговой улицы в срединной части города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты

современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение объектов стрит-ритейла разного формата, организация летних кафе, обустройство и приведение в порядок, в том числе реконструкция, фасадов и входных/витринных групп, подсветка первых этажей зданий, обеспечение беспрепятственности доступа инвалидов к объектам стрит-ритейла, обеспечение транспортно-пешеходного обслуживания, организация комплексного благоустройства территории и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации транспортно-пешеходной торговой улицы в срединной части города приведен в приложении № 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

17. Организация транспортно-пешеходной торговой площади (узла) в срединной части города (морфотип застройки: разреженный среднеэтажный в срединной части города).

При организации транспортно-пешеходной торговой площади (узла) в срединной части города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение объектов стрит-ритейла разного формата, организация летних кафе, ярмарок, обустройство и приведение в порядок входных/витринных групп, разнообразное уличное и архитектурное освещение, обеспечение транспортно-пешеходного обслуживания, организация комплексного благоустройства территории, в том числе зонирование территории по видам торговли и мест отдыха, и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации транспортно-пешеходной торговой площади (узла) в срединной части города приведен в приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

18. Организация транспортно-пешеходной торговой улицы в периферийной части города (морфотип застройки: разреженный многоэтажный в периферийной части города).

При организации транспортно-пешеходной торговой улицы в периферийной части города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение объектов стрит-ритейла разного формата, организация летних кафе, обустройство и

приведение в порядок, в том числе реконструкция, фасадов и входных/витринных групп, обеспечение различных видов подсветки зданий и вечернего архитектурного освещения улицы, обеспечение транспортно-пешеходного обслуживания, организация комплексного благоустройства территории и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации транспортно-пешеходной торговой улицы в периферийной части города приведен в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

19. Организация транспортно-пешеходной торговой площади (узла) в периферийной части города (морфотип застройки: разреженный многоэтажный в периферийной части города).

При организации транспортно-пешеходной торговой площади (узла) в периферийной части города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение нестационарных торговых галерей и рядов с инженерной подготовкой площадок под их установку, обеспечение различных видов уличного и архитектурного освещения площади и торговых объектов, обеспечение транспортно-пешеходного обслуживания, организация комплексного благоустройства территории, в том числе зонирование площади по видам торговли и мест отдыха (рекреации), и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации транспортно-пешеходной торговой площади (узла) в периферийной части города приведен в приложении № 7 к настоящим Методическим рекомендациям.

20. Организация пешеходной торговой улицы в курортной зоне города (морфотип застройки: смешанный среднеэтажный в курортной зоне города).

При организации пешеходной торговой улицы в курортной зоне города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение торговых объектов малого формата, летних кафе, нестационарных объектов торговли и общественного питания, подсветка зон отдыха и архитектурное освещение набережной, организация комплексного благоустройства территории и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации пешеходной торговой улицы в

курортной зоне города приведен в приложении № 8 к настоящим Методическим рекомендациям.

21. Организация пешеходной торговой улицы в туристической зоне города (морфотип застройки: периметрально-компактный в туристической зоне города).

При организации пешеходной торговой улицы в туристической зоне города рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение объектов торговли сувенирной продукцией и общественного питания, подсветка торговых объектов и архитектурное освещение площади, организация комплексного благоустройства территории, в том числе зонирование площади по видам торговли и мест отдыха (рекреации), и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации пешеходной торговой улицы в туристической зоне города приведен в приложении № 9 к настоящим Методическим рекомендациям.

22. Организация регулярных (сезонных) ярмарок для малых городов (морфотип застройки: разреженный разноэтажный).

При организации регулярных (сезонных) ярмарок для малых городов рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение торговых объектов с различным ассортиментом товаров, подсветка ярмарки и архитектурное освещение площади, обеспечение транспортно-пешеходного обслуживания, организация комплексного благоустройства территории, в том числе внутреннее зонирование ярмарок, и зон рекреации. Рекомендуемый образец организации регулярных (сезонных) ярмарок для малых городов приведен в приложении № 10 к настоящим Методическим рекомендациям.

23. Организация общественных территорий городской рекреации (морфотип застройки: незастроенные территории).

При организации общественных территорий городской рекреации рекомендуется учитывать морфотип застройки и предусматривать все аспекты современной и комфортной городской среды. Рекомендуется размещение нестационарных объектов торговли и общественного питания, организация

комплексного благоустройства территории и зон рекреации, комплексное архитектурное освещение. Рекомендуемый образец организации общественных территорий городской рекреации приведен в приложении № 11 к настоящим Методическим рекомендациям.

Приложение № 1
к приказу Минпромторга России
от 20 августа 2019 г. № 3061

Группы городов по численности населения

| Группы городов | Крупнейшие | Крупные | Большие | Средние и малые | Малые туристические и курортные |
|----------------------|------------|---------------------|---------|-----------------|---------------------------------|
| Население, тыс. чел. | свыше 1000 | 500-1000 250-500 | 100-250 | до 100 | |

Размещение объектов ритейла в городской застройке

| | | Функциональные зоны | | |
|----------------------|--|--|--|--|
| | | Общественные территории | Смешанные общественно-деловые и жилые территории | Жилые территории |
| Морфологии застройки | <p>Периметрально-компактная застройка (застройка исторического центра)</p>  | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> <p>Отдельно стоящие объекты</p> | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> |
| | <p>Разреженная среднеэтажная застройка (40-60 г.г.)</p>  | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> <p>Интегрированные в городскую инфраструктуру</p> <p>Отдельно стоящие объекты</p> | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> <p>Интегрированные в городскую инфраструктуру</p> <p>Отдельно стоящие объекты</p> | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> <p>Отдельно стоящие объекты</p> |
| | <p>Разреженная контрастная застройка (современная застройка)</p>  | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> | <p>Встроенно-пристроенные (использование 1-х этажей)</p> <p>Отдельно стоящие объекты</p> | <p>Отдельно стоящие объекты</p> |

Морфотип застройки: периметрально-компактный в исторической части города

1. Пешеходная торговая улица (площадь) в исторической части города.

Территория относится к морфотипу периметральной застройки с плотностью (4-8 тыс.кв.м/га) с контрастной этажностью (2-7 этажей) и интенсивностью застройки 20-25 %. Здания, как правило, различных периодов строительства, преимущественно - дореволюционные и довоенные, индивидуальные.

В данной зоне полностью запрещено движение автотранспорта (за исключением экстренных служб и уборочной техники). Вся загрузка товаров осуществляется со смежных проездов и тыльной стороны фасадов.

Движение пешеходов - линейно-поперечное.

Формат стрит-ритейла - в основном малый с преобладанием объектов общественного питания.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

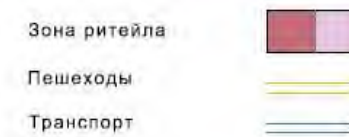
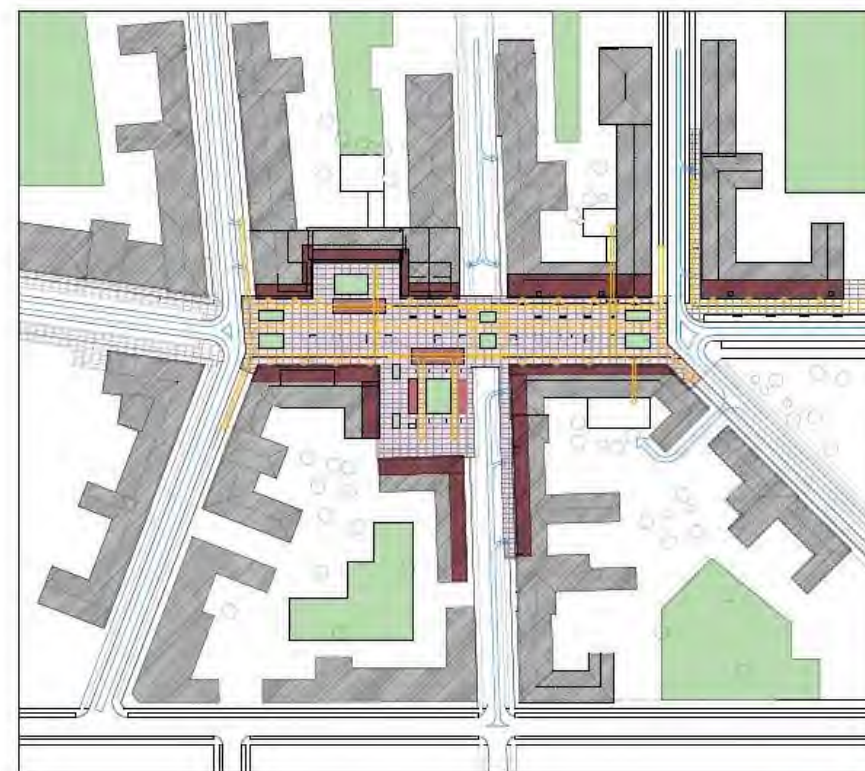
первые и цокольные этажи зданий с обязательным входом с уровня земли;

приобъектные/пристроенные летние кафе;

организованные площадки мини-ярмарок сельхозпродукции и торговые ряды (в том числе возле торцевых и глухих участков зданий);

рассредоточенное размещение киосков и мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.), вернисажей.

Допустимое размещение объектов рекреаций - на свободных незастроенных участках возле торцевых и глухих участков зданий, во внутренних дворах и курдонёрах.



Модель организации пешеходной торговой улицы в исторической части города



1 Архитектурные решения первых эт. организации входов с уровня земли

2 Площадки летнего кафе

3 Мобильные точки уличного ритейла (кофе-паунты, мороженое, цветы)

4 Мобильные торговые ряды (овощные, сувенирные), вернисажи

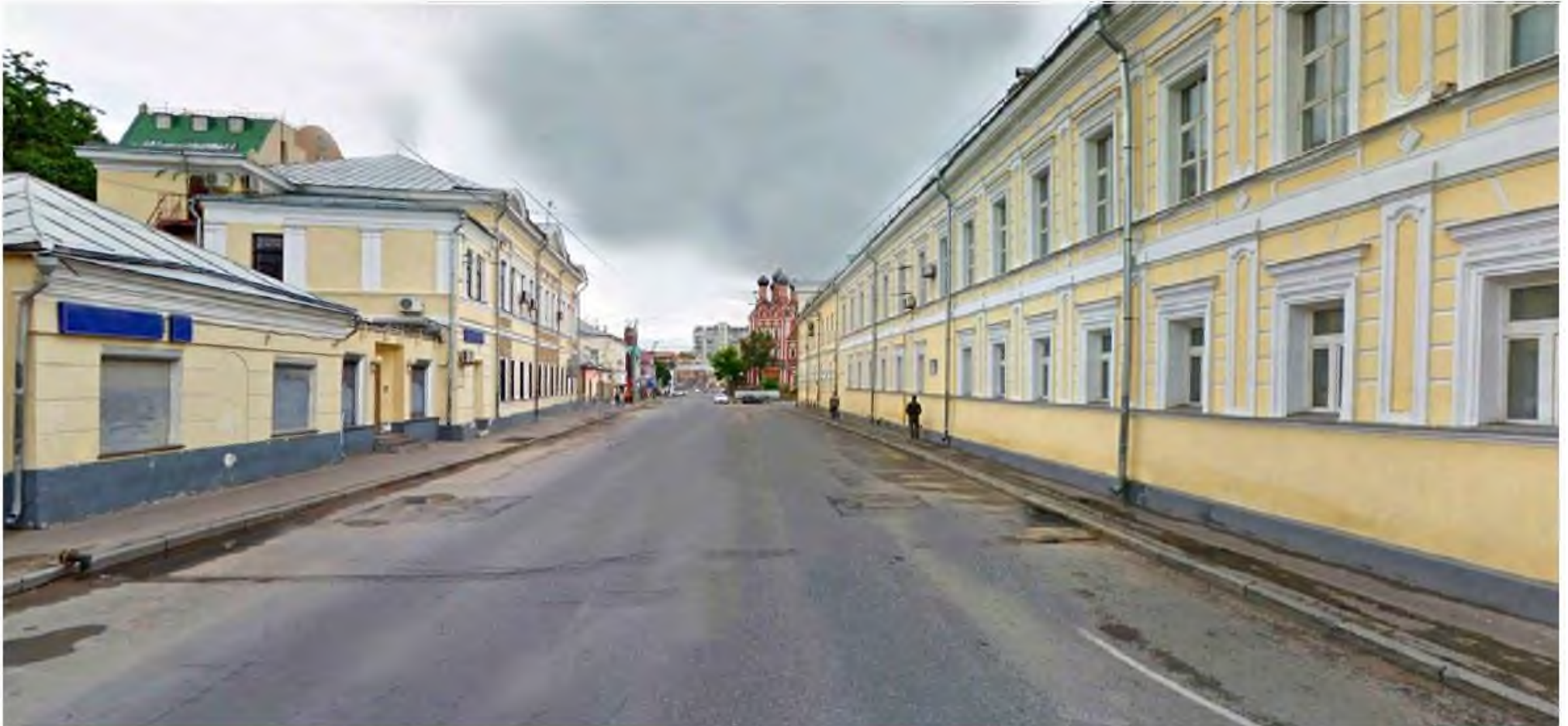
5 Рекреация (дворники, партеры, площадки отдыха, летнее кафе)

6 Малые архитектурные формы (скамейки, качели, арки, навесы)



**Пешеходная торговая улица в исторической части города
Существующее положение**

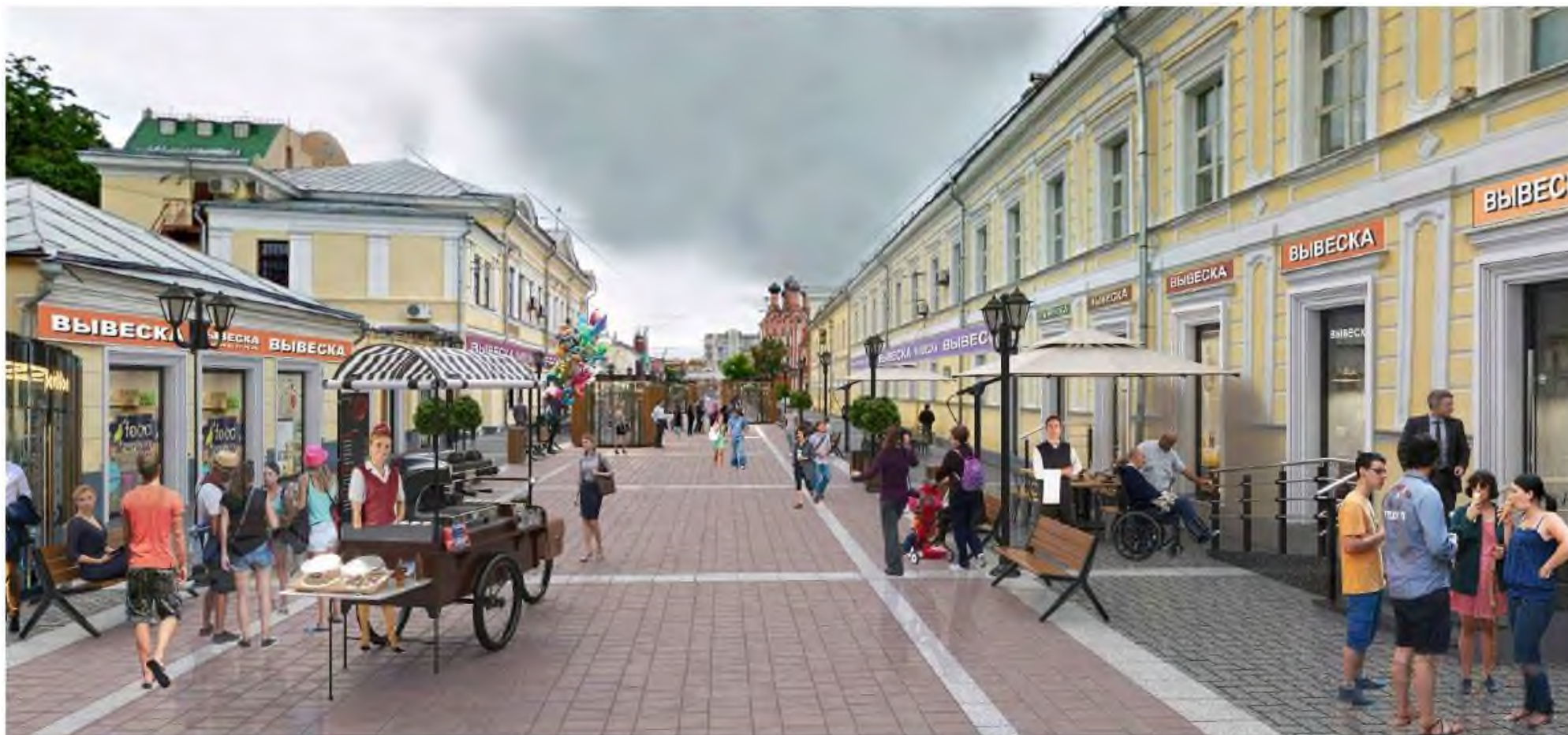
периметрально-компактный морфотип застройки



- отсутствуют торговые объекты и места рекреации
- улица пуста и безжизненна

Пешеходная торговая улица в исторической части города Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- размещены объекты стрит-ритейла разного формата
- организованы летние кафе
- приведены в порядок входы и вывески магазинов

- проведено комплексное благоустройство территории
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами

**Пешеходная торговая улица в исторической части города
Типовое предложение в вечернее время**

периметрально-компактный морфотип застройки



- подсветка зданий позволяет «удлинить» время торговой жизни
- создается уютная атмосфера

Пешеходная торговая улица в исторической части города
Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- организована ярмарка

**Пешеходная торговая улица в исторической части города
Существующее положение**

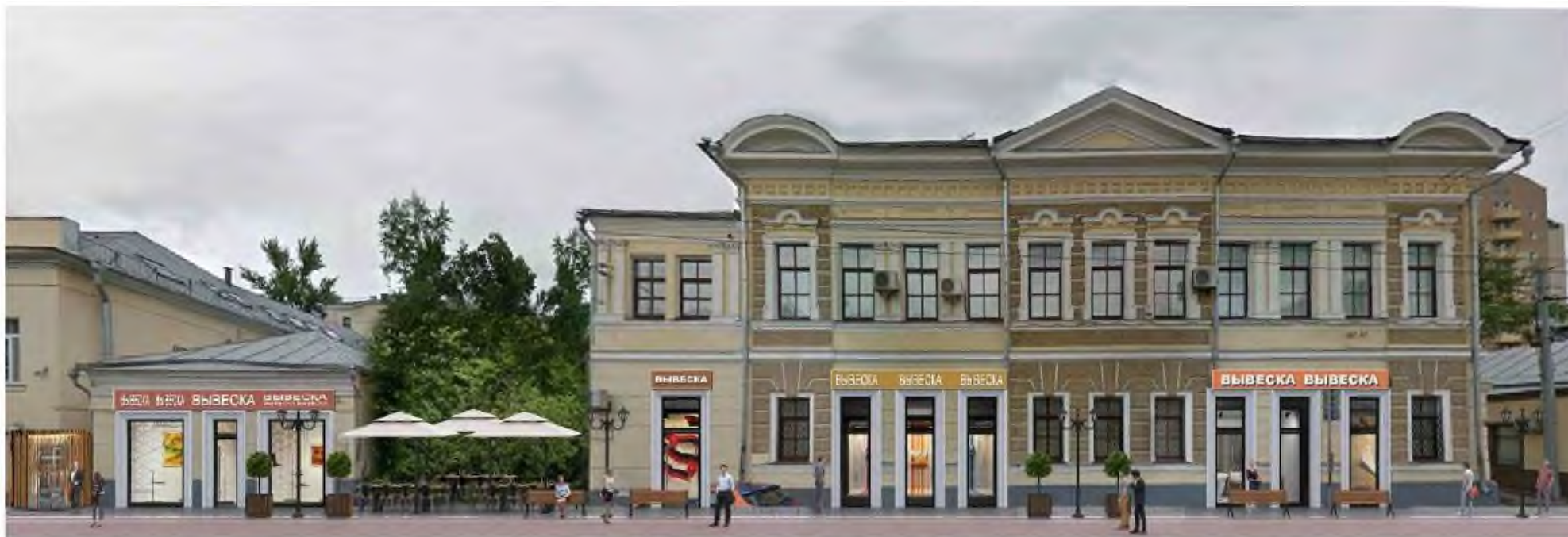
периметрально-компактный морфотип застройки



- отсутствуют торговые объекты
- отсутствуют места рекреации
- низкое качество благоустройства

Пешеходная торговая улица в исторической части города Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- размещены объекты стрит-ритейла разного формата
- организованы летние кафе
- приведены в порядок входы и вывески магазинов
- проведена реконструкция фасадов 1-х этажей
- проведено комплексное благоустройство территории

Морфотип застройки: периметрально-компактный в исторической части города

2. Транспортно-пешеходная торговая улица (площадь) в исторической части города.

Территория относится к морфотипу периметральной застройки с плотностью (4-8 тыс.кв.м/га) с контрастной этажностью (2-7 этажей) и интенсивностью застройки 20-25 %. Здания, как правило, различных периодов строительства, преимущественно довоенные.

Движение автотранспорта - 2-х полосное с низкой интенсивностью и местным общественным транспортом. Вся загрузка товаров осуществляется с основного и смежных проездов. Парковки и остановки общественного транспорт - в дорожных карманах вдоль проезжей части.

Формат стрит-ритейла - в основном, малый и средний; объекты общественного питания, торговли, иные потребительские услуги и сервисы.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

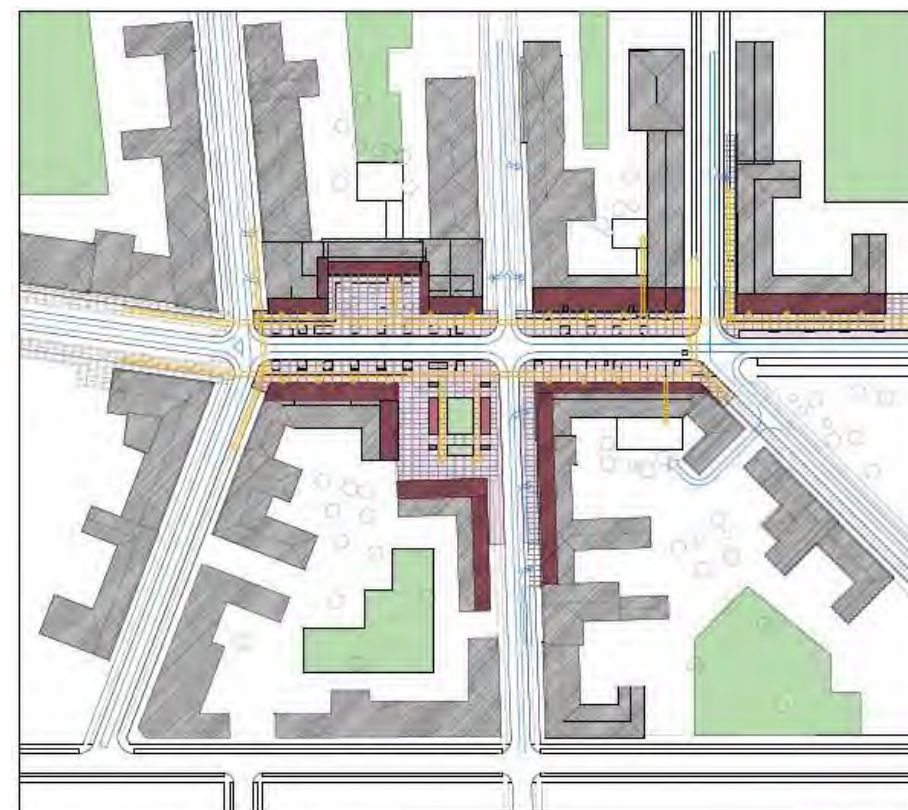
первые и цокольные этажи зданий со входом с уровня земли и с цокольного уровня;

приобъектные/пристроенные летние кафе;

организованные площадки мини-ярмарок сельхозпродукции и торговые ряды (в том числе у торцевых и глухих участков зданий),

рассредоточенное размещение киосков и мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.).

Допустимое размещение объектов рекреаций – на свободных незастроенных участках возле торцевых и глухих участков зданий, во внутренних дворах и курдонёрах.



Зона ритейла



Пешеходы



Транспорт



Модель организации транспортно-пешеходной торговой улицы в исторической части города



1 Архитектурные решения перепад организации входов с уровня земли

2 Площадки летнего кафе

3 Мобильные точки уличного ритейла (кофе-пункты, мороженое, цветы)

4 Мобильные торговые ряды (овощные, сувенирные, вернисажи)

5 Рекреация (цветники, партеры, площадки отдыха, летние кафе)

6 Мелкие архитектурные формы (скамейки, качели, арки, навесы)



Транспортно-пешеходная торговая улица в исторической части города
Существующее положение

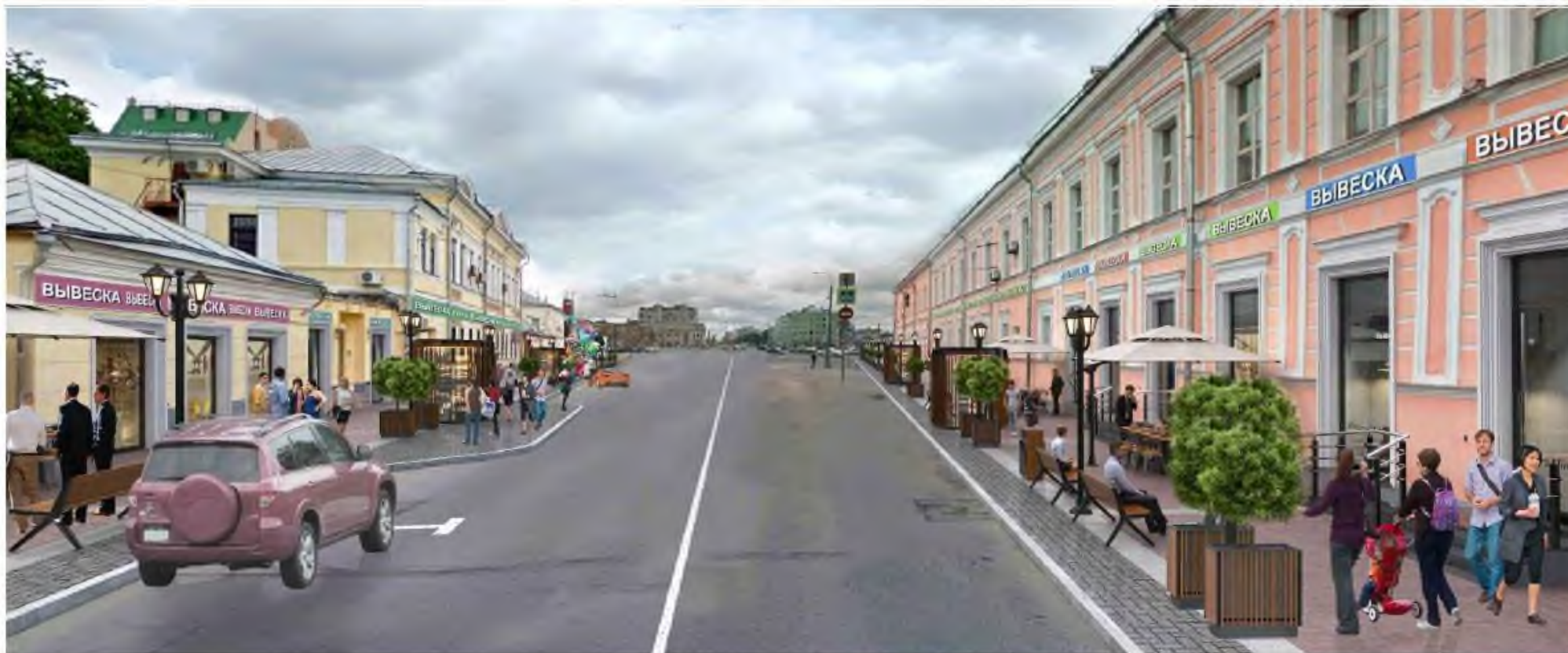
периметрально-компактный морфотип застройки



- отсутствуют объекты торговли
- отсутствуют парковочные места

Транспортно-пешеходная торговая улица в исторической части города Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- размещены объекты стрит-ритейла разного формата
- организованы летние кафе
- приведены в порядок входы и вывески магазинов

- организованы парковочные карманы
- проведено комплексное благоустройство территории
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами

Транспортно-пешеходная торговая улица в исторической части города
Типовое предложение в вечернее время

периметрально-компактный морфотип застройки



- обеспечена вечерняя подсветка 1-х этажей зданий
- создана уютная атмосфера

Торговая площадь в исторической части города Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- организована ярмарка

Морфотип застройки: разреженный среднеэтажный в срединной части города

3. Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города.

Территория относится к морфотипу разреженной застройки с плотностью (8-12 тыс. кв. м/га) со средней этажностью (4-7 этажей) и интенсивностью застройки 15-20 %. Здания, как правило, различных периодов строительства, преимущественно - послевоенные, доиндустриального периода домостроения.

Движение автотранспорта - 2-4-х полосное со средней интенсивностью и местным общественным транспортом. Загрузка товаров осуществляется с основного и смежных проездов. Парковки и остановки общественного транспорт - в дорожных карманах вдоль проезжей части.

Движение пешеходов - линейное.

Формат стрит-ритейла - в основном, малый и средний; объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания, иные потребительские услуги и сервисы.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

первые и цокольные этажи зданий со входом с уровня земли и с цокольного уровня;

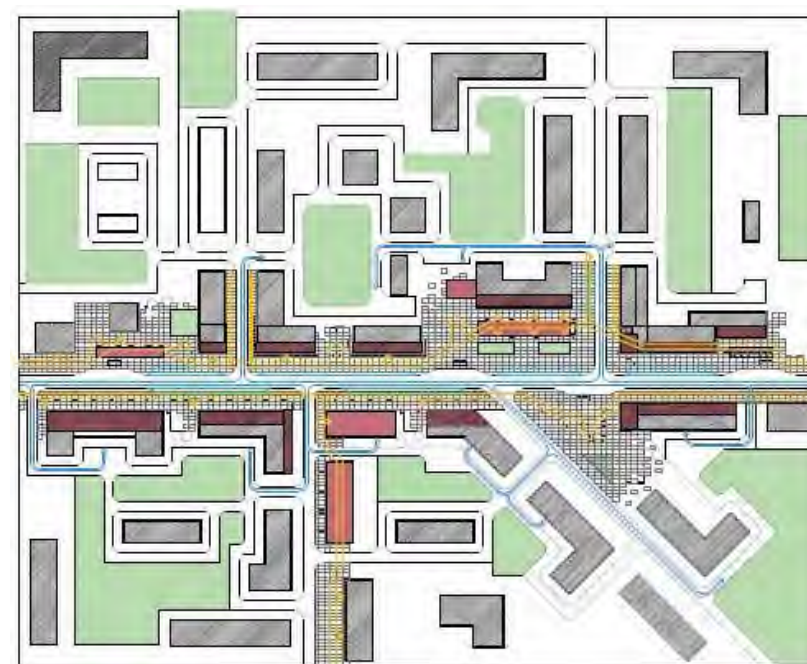
приобъектные/пристроенные летние кафе;

организованные площадки мини-ярмарок сельхозпродукции и торговые ряды (в том числе у торцевых и глухих участков зданий);

размещение нестационарных объектов (торговые галереи, павильоны и др.) в промежутках между зданиями, в пределах «красных» линий» кварталов;

рассредоточенное размещение киосков и мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.).

Допустимое размещение объектов рекреаций - на свободных незастроенных участках возле торцевых и глухих участков зданий, а также в промежутках между зданиями.



Зона ритейла



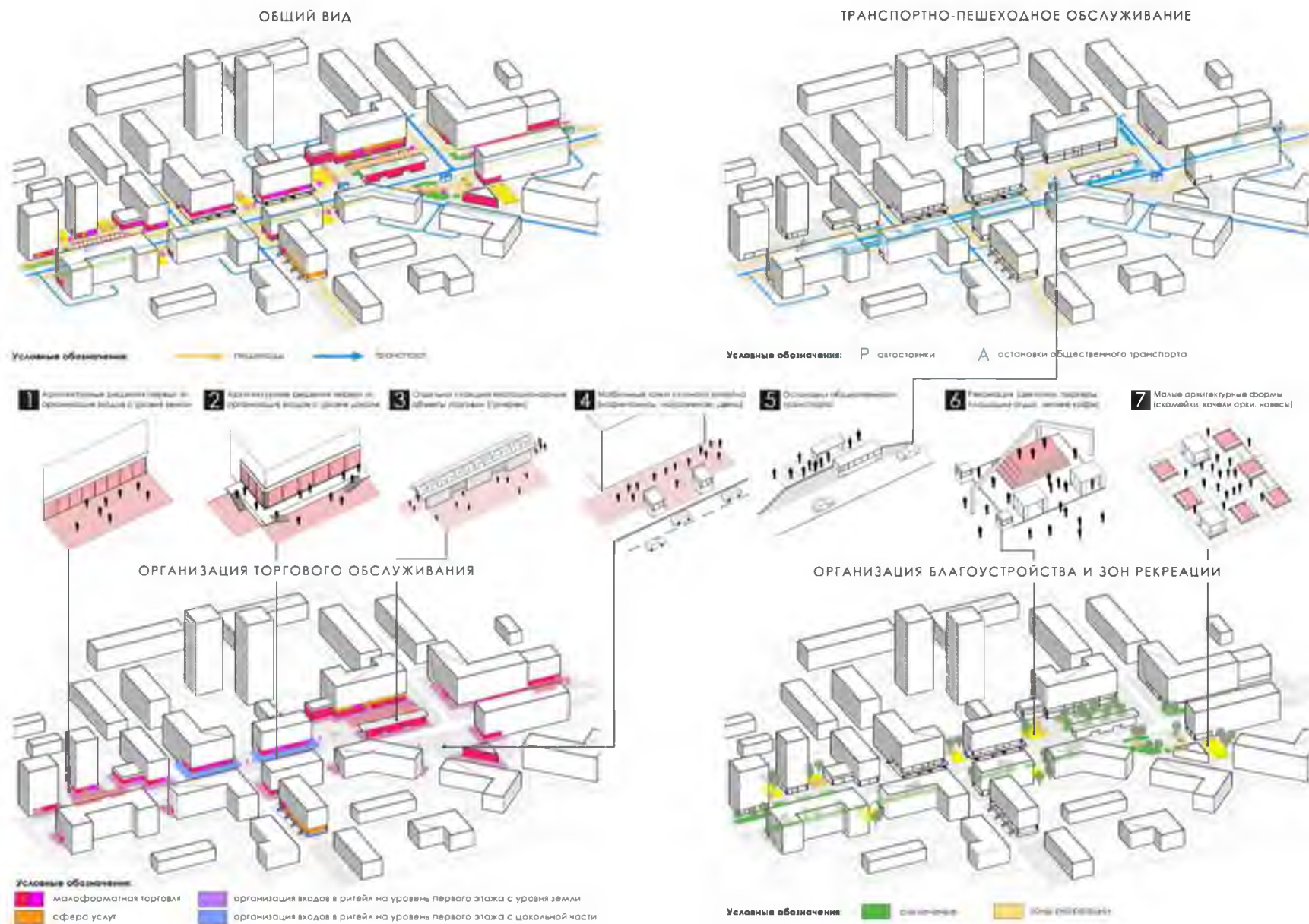
Пешеходы



Транспорт



Модель организации транспортно-пешеходной торговой улицы в срединной части города



Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города Существующее положение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- отсутствуют торговые объекты
- низкое качество благоустройства территории
- отсутствуют места отдыха (рекреации)

Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- размещены объекты стрит-ритейла разного формата
- размещены информационные элементы (вывески и реклама)
- произведен ремонт и реконструкция фасадов 1-х этажей

- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройство территории
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами

Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города Типовое предложение в вечернее время

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- обеспечена вечерняя подсветка 1-х этажей зданий

Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- размещены объекты стрит-ритейла разного формата
- приведены в порядок входы и вывески магазинов
- организованы парковочные места вдоль проезжей части и

- карманы для остановок общественного транспорта
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами
- проведено комплексное благоустройство территории

Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- приведены в порядок входы и вывески магазинов
- проведено комплексное благоустройство территории
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами

Транспортно-пешеходная торговая улица в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- приведены в порядок входы и вывески магазинов
- проведено комплексное благоустройство территории
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами

Морфотип застройки: разреженный среднеэтажный в срединной части города

4. Транспортно-пешеходная торговая площадь (узел) в срединной части города.

Территория относится к морфотипу разреженной застройки с плотностью (8-12 тыс.кв.м/га) со средней этажностью (4-7 этажей) и интенсивностью застройки 15-20 % по периметру площади-узла. В состав площади, как правило включен транспортно-пересадочный узел авто- или ж/д станции.

Здания преимущественно послевоенные, доиндустриального периода домостроения.

Движение автотранспорта - 2-4-х полосное со средней интенсивностью и местным общественным транспортом. Загрузка товаров осуществляется с основного и смежных проездов. Парковки и остановки общественного транспорт - в дорожных карманах вдоль проезжей части.

Формат стрит-ритейла - в основном, малый и средний; объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания, иные потребительские услуги и сервисы.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

первые этажи зданий со входом с уровня земли или повышенной стилобатной части;

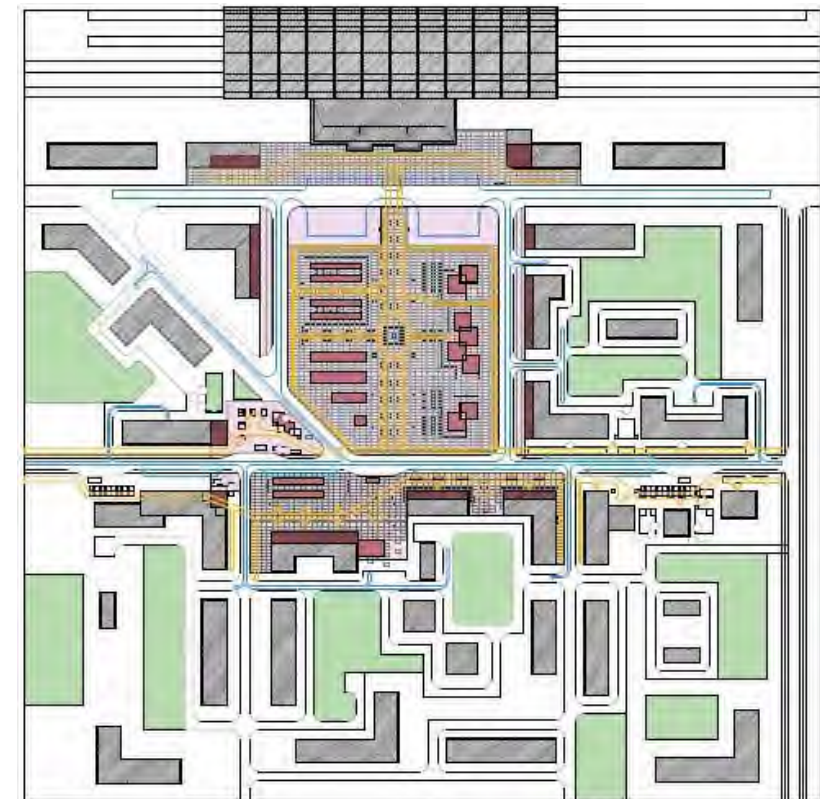
отдельные летние кафе при рекреациях;

организованные площадки мини-ярмарок (сельскохозяйственных и универсальных);

размещение нестационарных объектов (павильоны, киоски, палатки и др.) - в группах, в том числе в виде торговых рядов;

рассредоточенное размещение мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.).

Допустимое размещение объектов рекреаций - на свободных незастроенных участках площади.



- Зона ритейла
- Пешеходы
- Транспорт

Модель организации транспортно-пешеходной торговой площади в срединной части города



1. Основные торговые и административные здания (торговые центры)
2. Мобильные торговые ряды (овощные, сувенирные), ярмарки
3. Давально стоящие выставочные объекты торговли
4. Площадки для мероприятий
5. Зоны общественного транспорта
6. Зоны для размещения торговых объектов (магазины, кафе, рестораны)
7. Зоны для размещения объектов культуры, спорта, досуга



Транспортно-пешеходная торговая площадь в срединной части города Существующее положение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- отсутствуют торговые объекты разных форматов
- площадь пуста и безжизненна
- непривлекательность территории
- пешеходные потоки не организованы

- отсутствует зонирование территории по видам торговли и мест отдыха (рекреации)

Транспортно-пешеходная торговая площадь в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- проведено зонирование территории по видам торговли и мест отдыха (рекреации)
- разграничена площадь от проезжей части
- проведено комплексное благоустройство территории

Транспортно-пешеходная торговая площадь в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- проведено зонирование территории по видам торговли и мест отдыха (рекреации)
- разграничена площадь от проезжей части
- проведено комплексное благоустройство территории

Транспортно-пешеходная торговая площадь в срединной части города
Типовое предложение в вечернее время

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- обеспечено разнообразное уличное и архитектурное освещение

Транспортно-пешеходная торговая площадь в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- организованы летние кафе
- приведены в порядок входы и вывески магазинов
- проведено комплексное благоустройство территории
- объекты на первых этажах оборудованы пандусами

Транспортно-пешеходная торговая площадь в срединной части города Типовое предложение

разреженный среднеэтажный морфотип застройки



- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройство территории

Морфотип застройки: разреженный многоэтажный в периферийной части города

5. Транспортно-пешеходная торговая улица в периферийной части города.

Территория относится к морфотипу разреженной застройки с плотностью (5-8 тыс. кв. м/га) с контрастной этажностью (9 - 17 этажей) и интенсивностью застройки 20-25 %. Здания преимущественно индустриального периода домостроения 70-80-х г.г. со встроенными помещениями магазинов в первых этажах, с отдельно стоящими объектами КБО и универсамами.

Движение автотранспорта - 4-х полосное со средней интенсивностью и местным общественным транспортом. Загрузка товаров осуществляется с основного и смежных проездов, иногда с дублеров. Парковки и остановки общественного транспорта - в дорожных карманах вдоль проезжей части.

Формат стрит-ритейла - в основном, малый и средний; объекты торговли (преимущественно), общественного питания, бытового обслуживания, иные потребительские услуги и сервисы.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

первые этажи зданий со входом с уровня земли или повышенной стилобатной части;

размещение летних кафе при группах торговых объектов и рекреации, а также за переделами «красных линий» жилой застройки в составе поперечного профиля улиц;

организованные площадки ярмарок (сельскохозяйственных и универсальных) на общественных участках возле перекрестков;

размещение нестационарных объектов (павильоны - в группах, торговые галереи) за переделами «красных линий» жилой застройки, в составе поперечного профиля улиц;

рассредоточенное размещение киосков и мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.).

Допустимое размещение объектов рекреаций - на свободных незастроенных участках, на эксплуатируемых кровлях подземных уровней.



Зона ритейла



Пешеходы



Транспорт



Модель организации транспортно-пешеходной торговой улицы в периферийной части города



- 1** Архитектурные решения фасадов и прилегающих территорий (зеленые насаждения)
- 2** Архитектурные решения фасадов и прилегающих территорий (зеленые насаждения)
- 3** Системы озеленения прилегающих территорий (зеленые насаждения)
- 4** Мобильные точки уличного сервиса (автоматы, киоски, кафе)
- 5** Системы озеленения прилегающих территорий (зеленые насаждения)
- 6** Мобильные торговые точки (автоматы, киоски, кафе)
- 7** Мобильные торговые точки (автоматы, киоски, кафе)



Транспортно-пешеходная торговая улица в периферийной части города Существующее положение

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- отсутствуют торговые объекты
- низкое качество благоустройства территории
- отсутствуют места отдыха (рекреации)

Транспортно-пешеходная торговая улица в периферийной части города Типовое предложение

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- размещены объекты стрит-ритейла разного формата
- размещены информационные элементы (вывески и реклама)
- организованы парковочные карманы

- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройство территории
- произведен ремонт и реконструкция фасадов 1-х этажей

Транспортно-пешеходная торговая улица в периферийной части города
Типовое предложение в вечернее время

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- обеспечены различные виды подсветки зданий и вечернего архитектурного освещения улицы

Морфотип застройки: разреженный многоэтажный в периферийной части города

6. Транспортно-пешеходная торговая площадь (узел) в периферийной части города.

Территория относится к морфотипу разреженной застройки с плотностью (5-8 тыс.кв.м/га) с контрастной этажностью (9 - 17 этажей) и интенсивностью застройки 20-25 %. Здания преимущественно индустриального периода домостроения 70-80-х г.г. со встроенными помещениями магазинов в первых этажах, с отдельно стоящими объектами КБО. В состав площади, как правило включен транспортно-пересадочный узел авто- или ж/д станции, крупного общественного объекта.

Движение автотранспорта - 4-х полосное со средней интенсивностью и местным общественным транспортом. Загрузка товаров осуществляется с основного и смежных проездов. Парковки и остановки общественного транспорт - в дорожных карманах вдоль проезжей части или специализированных карманах.

Движение пешеходов - линейно-поперечное.

Формат стрит-ритейла - в основном, малый и средний; объекты торговли (преимущественно), общественного питания, бытового обслуживания, иные потребительские услуги и сервисы.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

первые этажи зданий со входом с уровня земли или повышенной стилобатной части;

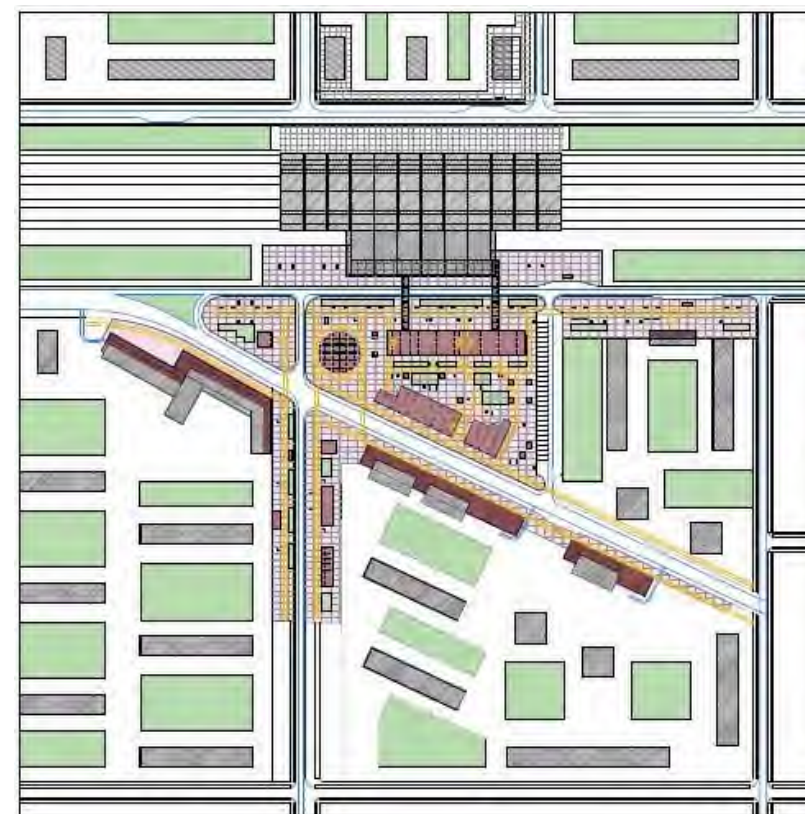
организованные площадки ярмарок (сельскохозяйственных и универсальных рынков) на общественных участках возле перекрестков;

размещение нестационарных объектов (павильоны - в группах, торговые галереи) за переделами «красных линий» жилой застройки, в составе поперечного профиля улиц;

размещение летних кафе при группах торговых объектов и рекреации, также за переделами «красных линий» жилой застройки, в составе поперечного профиля улиц;

компактное размещение киосков и мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.).

Допустимое размещение объектов рекреаций - на свободных незастроенных участках, на эксплуатируемых кровлях подземных уровней.



Зона ритейла



Пешеходы



Транспорт



Модель организации транспортно-пешеходной торговой площади в периферийной части города



1 Отдельно стоящие нестационарные объекты малоформатной торговли

2 Объекты сценария уличной торговли (кафе, фуд-корт, торговые киоски)

3 Торговые павильоны

4 Торговый рынок

5 Стационарные общественные туалеты

6 Территория для детских игр (детские площадки, игровые центры)

7 Малые архитектурные формы (ландшафтный дизайн, арт-объекты)



ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ЗОН РЕКРЕАЦИИ



Транспортно-пешеходная торговая площадь в периферийной части города Существующее положение

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- отсутствуют торговые объекты разного формата
- улица пуста и безжизненна
- низкое качество благоустройства территории

Транспортно-пешеходная торговая площадь в периферийной части города Типовое предложение

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- размещены нестационарные торговые галереи и ряды с инженерной подготовкой площадок под их установку
- разграничена площадь от проезжей части
- проведено зонирование площади по видам торговли и мест

- отдыха (рекреации)
- обеспечены парковочные места и зоны обслуживания торговых галерей
- проведено комплексное благоустройство территории

Транспортно-пешеходная торговая площадь в периферийной части города Типовое предложение

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- размещены нестационарные торговые галереи и ряды с инженерной подготовкой площадок под их установку
- разграничена площадь от проезжей части
- проведено зонирование площади по видам торговли и мест отдыха (рекреации)
- обеспечены парковочные места и зоны обслуживания торговых галерей
- проведено комплексное благоустройство территории

Транспортно-пешеходная торговая площадь в периферийной части города
Типовое предложение в вечернее время

разреженный многоэтажный морфотип застройки



- обеспечены различные виды уличного и архитектурного освещения площади и торговых объектов

Морфотип застройки: смешанный среднеэтажный в курортной зоне города

7. Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города.

Морфотип данной категории улиц многообразен - от городской набережной до кварталов смешанной частной застройки с различными вариантами планировки квартала. Данная территория рассматривается только в увязке с непосредственной близостью к объектам курортного назначения.

Основное условие - направленность объектов ритейла на разнообразие обслуживаемых функций.

Формат стрит-ритейла – малый.

Принцип размещения объектов стрит-ритейла – формирование компактных функциональных групп:

зона развлечений для детей;

зоны спортивного досуга для взрослых и подростков;

зоны мини-ресторанов и легких кафе (баров);

зоны купально-оздоровительного профиля торговли – открытые торговые галереи и торговые ряды;

зоны небольших частных гостиниц.



Зона ритейла



Пешеходы



Транспорт



Модель организации транспортно-пешеходной торговой улицы в курортной зоне города



1 Архитектурные решения перемыч. зг. организация входов с уровня земли

2 Отдельно стоящие нестационарные объекты торговли

3 Мобильные точки уличного ритейла (кофе-панты, мороженое, цветы)

4 Площадки летнего кафе

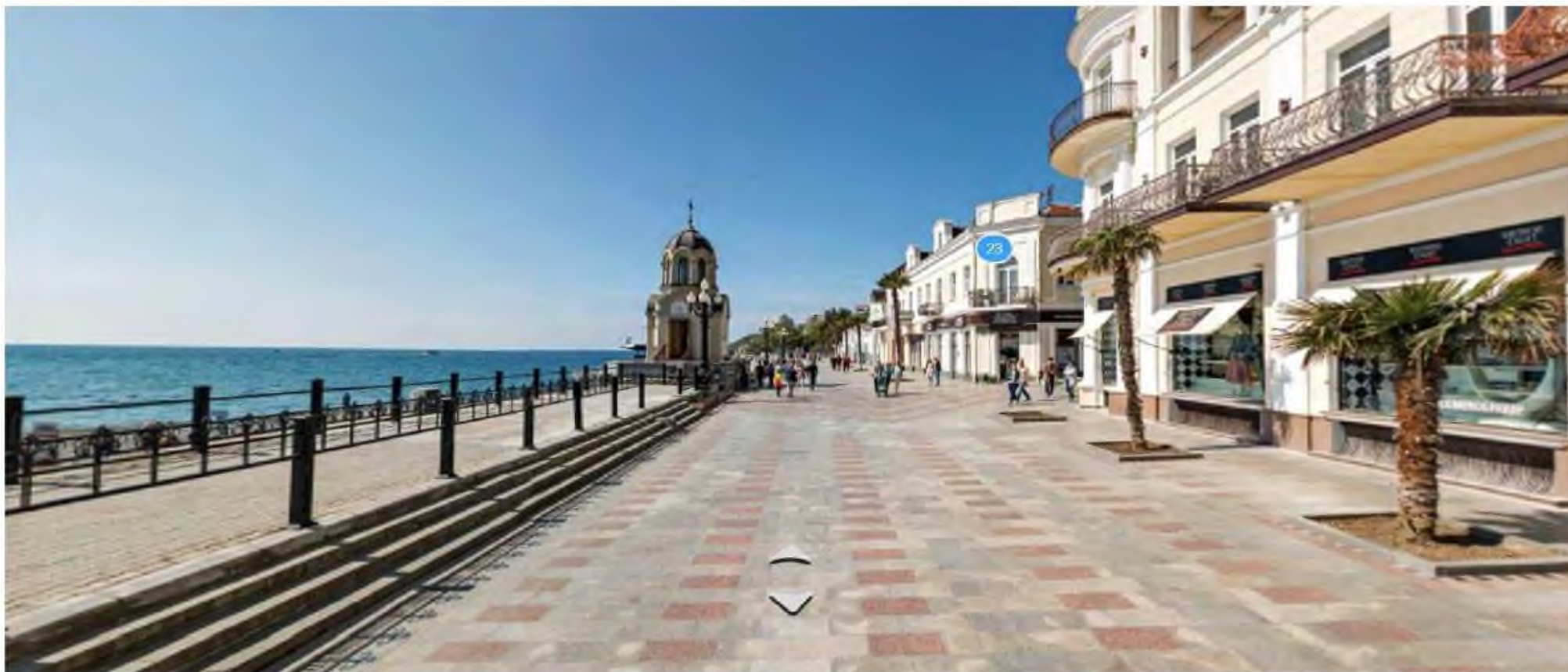
5 Рекреация (шашки, партеры, площадки отдыха, летнее кафе)

6 Малые архитектурные формы (скамейки, качели арки, навесы)



Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города Существующее положение

морфотип застройки: смешанный среднеэтажный



- набережная пуста и безжизненна
- отсутствуют торговые объекты малого формата

Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города Типовое предложение

морфотип застройки: смешанный среднеэтажный



- размещены летние кафе
- размещены нестационарные объекты торговли

Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города Существующее положение

морфотип застройки: смешанный среднеэтажный



- пустынный характер набережной
- отсутствуют нестационарные объекты торговли и общественного питания
- низкое качество благоустройства территории

Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города Типовое предложение

морфотип застройки: смешанный среднеэтажный



- размещены нестационарные объекты торговли и общественного питания
- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройства территории

Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города Типовое предложение

морфотип застройки: смешанный среднеэтажный



- размещены нестационарные объекты торговли и общественного питания
- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройство территории

**Транспортно-пешеходная торговая улица в курортной зоне города
Типовое предложение в вечернее время**

морфотип застройки: смешанный среднеэтажный



- организована подсветка зон отдыха и архитектурное освещение набережной

Морфотип застройки: периметрально-компактный в туристической зоне города

8. Пешеходная торговая площадь в туристической зоне города.

Морфотип данного элемента города можно отнести к пешеходной площади 1-го типа - периметральная застройка с плотностью (2-4 тыс.кв.м/га) и контрастной этажностью (2-5 этажей), с интенсивностью застройки 15-20 %. Существенная разница здесь заключается в наличии культурного объекта (монастыря, групп исторических зданий или памятного места) как центра туристического притяжения или паломничества.

Здания, как правило, различных периодов строительства, преимущественно - дореволюционные и довоенные, индивидуальные.

В данной зоне преимущественно запрещено движение автотранспорта (за исключением экстренных служб и уборочной техники). Вся загрузка товаров осуществляется со смежных проездов и тыльной стороны фасадов. Для экскурсионных автобусов выделяется спецпарковка.

Движение пешеходов - линейно-поперечное.

Формат стрит-ритейла – в основном, малый с преобладанием объектов общественного питания и торговли сувенирной продукцией. Размещение отдельно стоящих торговых объектов регулируется по высоте во избежание «засорения» панорамного обзора исторической застройки.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

первые и цокольные этажи зданий с обязательным входом с уровня земли;
использование объединенных помещений первых этажей по галерейному

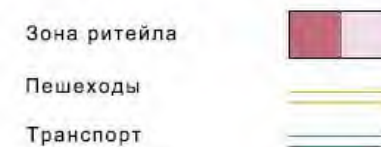
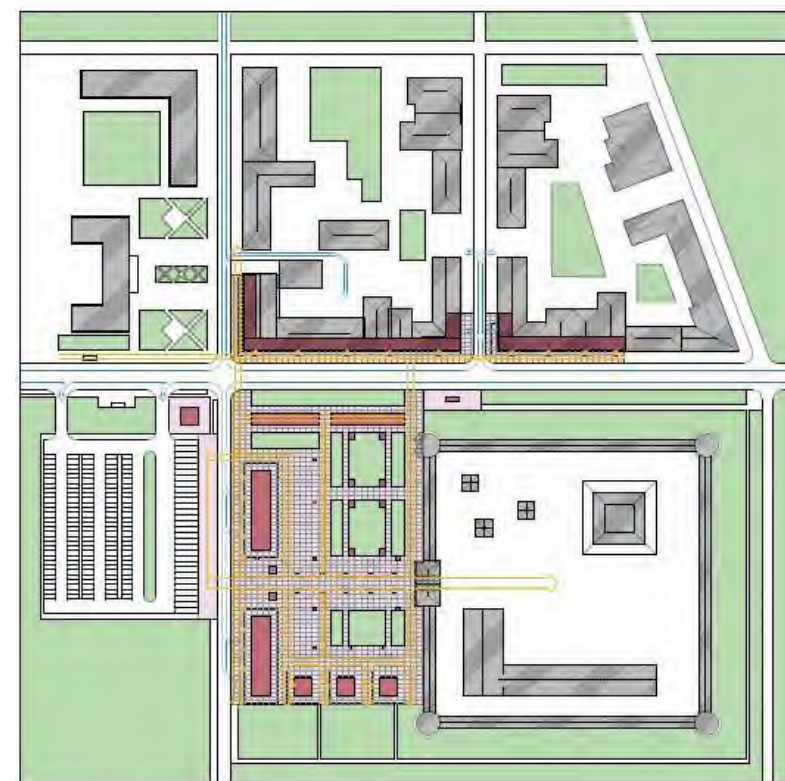
типу;

организованные участки сувенирных торговых рядов;

приобъектные/пристроенные летние кафе;

рассредоточенное размещение киосков и мобильных точек обслуживания (фаст-фуды, кофе-пойнты и др.).

Допустимое размещение объектов рекреаций - на свободных незастроенных участках возле торцевых и глухих участков зданий, во внутренних дворах и курдонёрах.



Модель организации пешеходной торговой площади в туристической зоне города



1 Архитектурные решения фасадов и навесов пешеходной площади и уровня земли

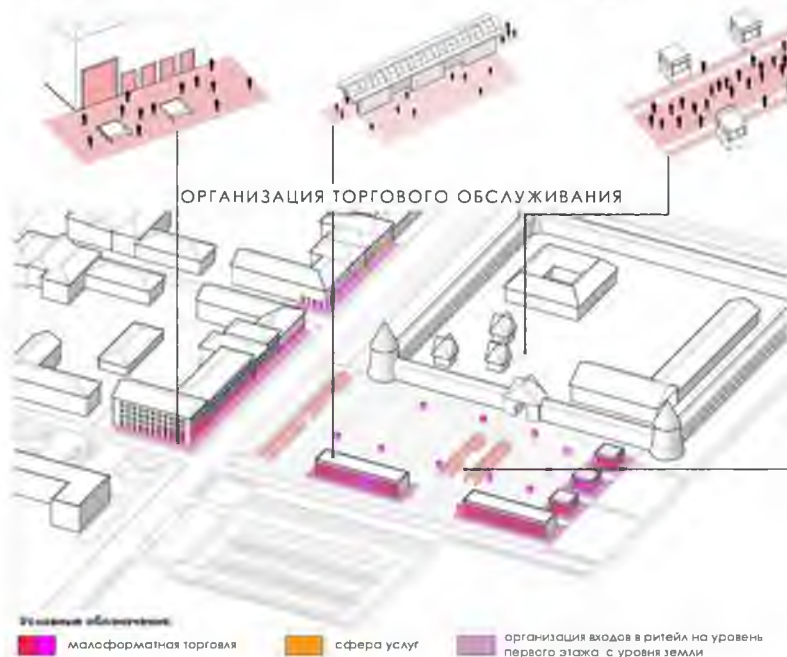
2 Отдельно стоящие нестационарные объекты торговли (габариты)

3 Мобильные точки уличного ритейла (кофе-паинты, мороженое, цветы)

4 Мобильные торговые ряды (сувенирные, «народная кухня», вернисажи)

5 Рекреация (беговые дорожки, площадки для игр, зоны кафе)

6 Мелкие архитектурные формы (скамейки, качели, арки, навесы)



Пешеходная торговая площадь в туристической зоне города Существующее положение

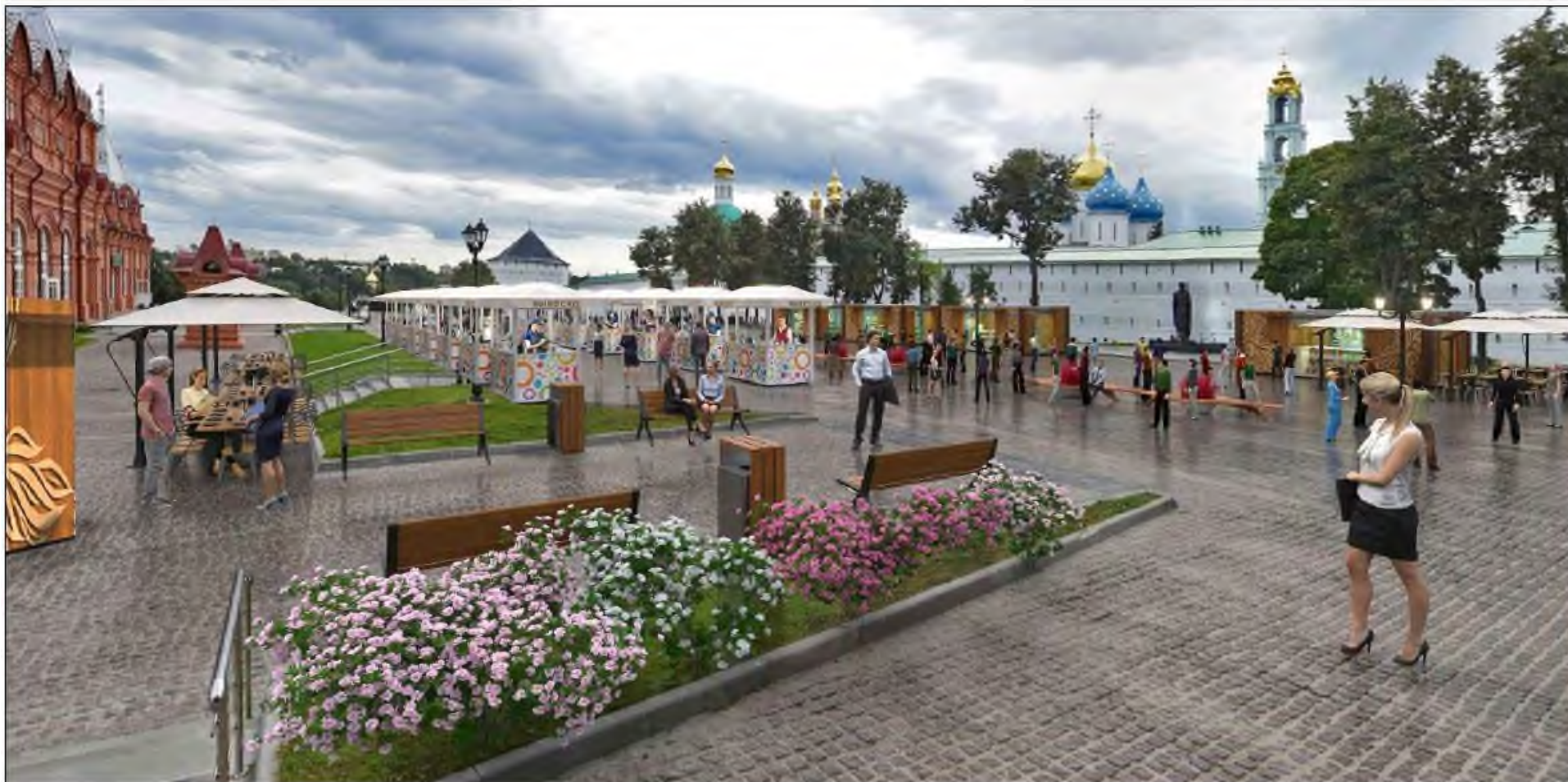
периметрально-компактный морфотип застройки



- пустынный характер площади
- отсутствуют объекты торговли сувенирной продукцией и объекты общественного питания
- отсутствует зонирование площади по видам торговли и мест отдыха (рекреации)

Пешеходная торговая площадь в туристической зоне города Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- проведено зонирование площади по видам нестационарной торговли сувенирной продукцией
- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройство территории

Пешеходная торговая площадь в туристической зоне города Типовое предложение

периметрально-компактный морфотип застройки



- проведено зонирование площади по видам нестационарной торговли сувенирной продукцией
- организованы летние кафе
- проведено комплексное благоустройство территории

Пешеходная торговая площадь в туристической зоне города Типовое предложение в вечернее время

периметрально-компактный морфотип застройки



- организована подсветка торговых объектов и архитектурное освещение площади

Морфотип застройки: разреженный разноэтажный

9. Регулярные (сезонные) ярмарки для малых городов.

Территория относится к морфотипу разреженной застройки с плотностью (4-6 тыс.кв.м/га) со средней этажностью (2-5 этажей) и интенсивностью застройки 15-20 % по периметру площади-узла. В состав площади, как правило включен транспортно-пересадочный узел авто- или ж/д станции.

Здания различных периодов доиндустриального домостроения.

Движение автотранспорта - 2-4-х полосное со средней интенсивностью и местным общественным транспортом. Загрузка товаров осуществляется с основного и смежных проездов. Парковки и остановки общественного транспорт - в дорожных карманах вдоль проезжей части.

Движение пешеходов - линейно-поперечное.

Формат стрит-ритейла – малый, с преобладанием сезонных сельскохозяйственных, всесезонных универсальных ярмарок.

Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

первые этажи зданий со входом с уровня земли и цокольного уровня;

организованные участки торговых рядов;

размещение нестационарных объектов общественного питания;

в отдельных случаях (в северных районах) - торговые галереи с многофункциональным малым ритейлом.

Объекты рекреаций как самостоятельные элементы застройки не предусматриваются.



Зона ритейла



Пешеходы



Транспорт



Модель организации регулярной ярмарки для малых городов



1 Архитектурные решения первых эт. организации входов с уровня земли

2 Мобильные торговые ряды (сувенирные, народная кухня), вернисажи

3 Площадки летнего кафе

4 Мобильные точки уличного ритейла (кофе-паины, мороженое, цветы)

5 Рекреация (цветники, партеры, площадки отдыха, летнее кафе)

6 Мелкие архитектурные формы (скамейки, качели, арки, навесы)



Регулярные ярмарки для малых городов Существующее положение

разреженный разноэтажный морфотип застройки



- отсутствуют объекты торговли
- пустынный характер улицы
- низкое качество благоустройства

Регулярные ярмарки для малых городов Типовое предложение

разреженный разноэтажный морфотип застройки



- пешеходные пространства отделены от проезжей части
- проведено внутреннее зонирование ярмарки
- размещены торговые объекты с различным ассортиментом товаров
- проведено комплексное благоустройство территории

Регулярные ярмарки для малых городов Типовое предложение в вечернее время

разреженный разноэтажный морфотип застройки



- обеспечена подсветка ярмарки и архитектурное освещение площади

Приложение № 11

к приказу Минпромторга России
от 20 августа 2019 г. № 3061

Морфотип застройки: незастроенные территории

10. Общественные территории городской рекреации.

К указанным территориям относятся участки скверов, бульваров, обустроенных набережных, открытых незастроенных и озелененных пространств, а также локации без явно выраженного (смешанного) градостроительного статуса. Сюда можно отнести и технические зоны инженерно-транспортных коммуникаций, участки над подземными и полуподземными объектами, ландшафтные фрагменты в черте города. Застройка на таких участках, как правило, отсутствует, кроме инженерно-технических сооружений.

В данной зоне полностью запрещено движение автотранспорта (за исключением экстренных служб и уборочной техники).

Движение пешеходов - рассредоточенное.

Формат стрит-ритейла – малый.

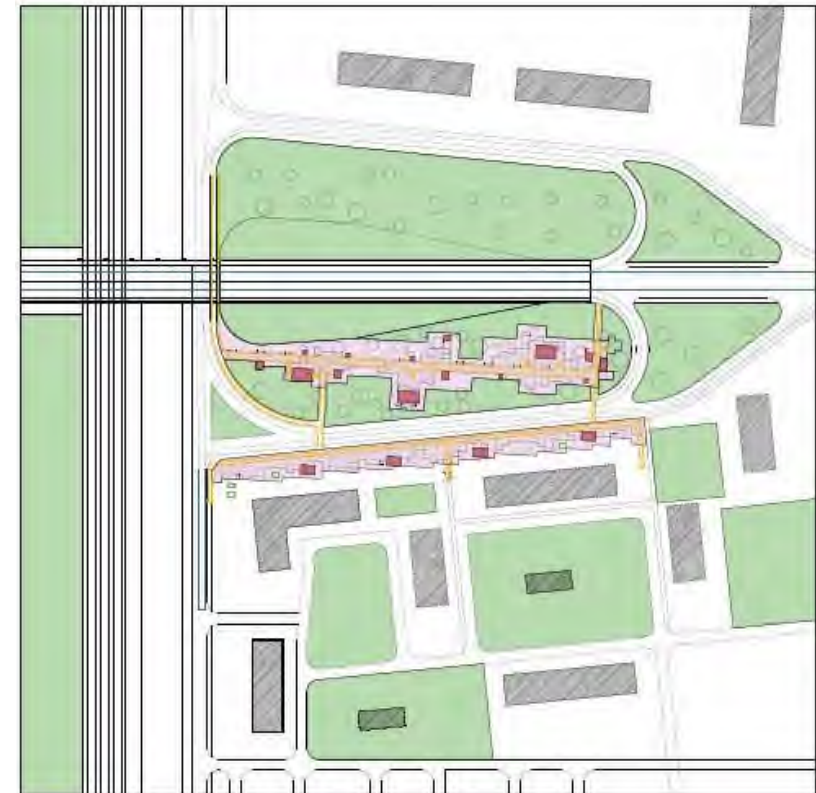
Допустимое размещение объектов стрит-ритейла:

организованные участки вернисажей;

размещение нестационарных объектов

(малые павильоны, киоски и др.) - отдельно стоящие пункты общественного питания, в том числе летние кафе;

использование мобильного торгового оборудования.



Зона ритейла



Пешеходы



Транспорт



Модель организации общественных территорий городской рекреации



1 Мобильные торговые ряды (большая лужайка, веранда)

2 Улицы с деревьями неадаптивные объекты барьеры

3 Мобильные пункты уличной торговли (кафе, точки, киоски, лавочки)

5 Переходы (двухэтажные, парковые, пешеходные, велосипедные)

6 Активные архитектурные формы (башенки, колонны, арки, навесы)



Общественные территории городской рекреации Существующее положение

морфотип застройки: незастроенные территории



- ландшафтный потенциал территории не используется
- отсутствуют нестационарные объекты торговли
- низкое качество благоустройства

Общественные территории городской рекреации Типовое предложение

морфотип застройки: незастроенные территории



- размещены нестационарные объекты торговли и общественного питания
- проведено комплексное благоустройство территории

Общественные территории городской рекреации Типовое предложение в вечернее время

морфотип застройки: незастроенные территории



- обеспечено комплексное архитектурное освещение