

**Буряад Республикын «Хойто-Байгалай аймаг» гэhэн муниципальна байгууламжын захиргаан**

**Администрация муниципального образования «Северо-Байкальский район» Республики Бурятия**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16.02.2024 г. № 36

**п. Нижнеангарск**

Об утверждении муниципальной программы муниципального образования «Северо-Байкальский район» «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район»

В соответствии со статьей 44 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь распоряжением Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030» и в целях создания в Северо-Байкальском районе условий для эффективной защиты установленных законодательством РФ прав потребителей, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу муниципального образования «Северо-Байкальский район» «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Руководителя администрации МО «Северо-Байкальский район» по экономическим вопросам (Т. А. Никифорова).

3. Постановление вступает после его официального опубликования (обнародования).

**Глава – Руководитель И.В. Пухарев**

Исп. Шинкаренко Е.Н.

8/30130/47322

**Приложение**

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

МО «Северо-Байкальский район»

от \_16.02.2024г. № 36

**Муниципальная программа муниципального образования**

**«Северо-Байкальский район»**

**«Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район»**

**Паспорт**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район» |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики Администрации МО «Северо-Байкальский район» |
| Соисполнители | Администрации городских и сельских поселений (по согласованию)Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Бурятия в Северо-Байкальском районе.Организации, осуществляющие деятельность на территории Северо-Байкальского района (по согласованию) |
| Подпрограммы | отсутствуют |
| Цель и задачи программы | Цель: Создание в Северо-Байкальском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством РФ прав потребителейЗадачи:- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;- реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению |
| Целевые показатели программы | -количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности-количество консультаций в сфере защиты прав потребителей |
| Сроки реализации | на 2024-2026 годы |
| Объемы и источники финансирования программы по годам реализации | Финансовое обеспечение мероприятий программы в настоящее время не предусмотрено |

\*Установить, что в ходе реализации муниципальной программы отдельные мероприятия могут уточняться, а объемы финансирования мероприятий выделяться и корректироваться с учетом исполнения бюджета МО «Северо-Байкальский район».

**Раздел 1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы, анализ основных показателей**

 Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Северо-Байкальский район», увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район» благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

Программа определяет цель и задачи деятельности Администрации МО «Северо-Байкальский район» (далее – Администрация) и иных органов, уполномоченных на осуществление деятельности в сфере защиты прав потребителей по соответствующим направлениям, а также представителей гражданского общества. Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации. В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных с точки зрения достигнутого уровня защиты прав потребителей:  оказании населению, услуг перевозки пассажиров, связи, а также торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.). Опираясь на наработанный потенциал, муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

Реализация Программы позволит повысить информированность граждан и обеспечить защиту от недоброкачественных товаров (работ, услуг). В то же время будет продолжена работа по организации семинаров (круглых столов), в том числе в онлайн-режиме для информирования и консультирования потребителей и предпринимателей.

Программа определяет систему мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы.

Программа реализуется отделом экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» во взаимодействии с иными органами, уполномоченными на осуществление деятельности в сфере защиты прав потребителей по соответствующим направлениям, а также представителями гражданского общества.

**Раздел 2. Основные цели и задачи**

Цель Программы: создание в Северо-Байкальском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Задачи Программы:

- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей;

- реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению.

**Раздел 3. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №пп | Задачи | Решаемые проблемы | Сроки реализации мероприятий | Ожидаемыйсоциально-экономический эффект | Ответственный(участники) |
| Цель программы: Создание в Северо-Байкальском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством РФ прав потребителей |
| **1** | Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей | недостаточный уровень доступности информации о правах потребителя | 2024-2026 | Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» |
| **2** | Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг | Поступление на рынок товаров и услуг ненадлежащего качества | Уменьшение и предотвращение поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества |

**Раздел 4. Целевые показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя (индикатора) | Ед.изм. | Необходимое направление изменений | Плановые значения |  | **Темпы****прироста** |
| 2024 | 2025 | 2026 |  |  |
| Цель программы: Создание в Северо-Байкальском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством РФ прав потребителей |
| Задача 1. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей |
| Целевой показатель |
| 1 | количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | Ед. | > | 2 | 2 | 3 |  | 50 |
| Задача 2. Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению |
| Целевой показатель |
| 2 | количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, в т.ч. в онлайн -режиме | Ед. | **>** | 2 | 2 | 3 |  | 50 |

|  |
| --- |
| <1> Увеличение значения показателя (прямой показатель): <-уменьшение значения (обратный показатель); 0-без изменения |
| <2> Для прямого показателя, а также для показателя, необходимое направление изменений значения которого «0» значение графы 11 рассчитывается по формуле: (гр.10/гр.6\*100-100) |

Информация о порядке расчета значений целевых индикаторов муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименование показателя (индикатора) | Ед. изм. | Методика расчета целевого показателя (индикатора) <1> | Источник полученных данных |
| 1 | количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | Ед. |  | отчет |
| 2 | количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, в т.ч. в онлайн -режиме | Ед. |  | отчет |

**Раздел 5. Срок реализации**

Реализация Программа рассчитана на 2024 – 2026 годы.

**Раздел 6. Перечень мероприятий и ресурсное обеспечение муниципальной программы**

В муниципальной программе предусмотрены мероприятия, реализация которых в настоящее время не требует финансового обеспечения. Основные мероприятия программы направлены на реализацию поставленных целей и задач.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Ответственные исполнители | Срок исполнения | Ресурсное обеспечение Программы |  |
| Задача 1. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей |
| 1 | Оказание правовой помощи потребителям в составлении претензий, исковых заявлений, участие в судебных процессах | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район»Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Бурятия в Северо-Байкальском районе | 2024-2026 | Финансирование не предусмотрено |  |
| 2 | Информирование населения через СМИ:- о проводимых районных мероприятиях в области защиты прав потребителей;- о методах защиты от недоброкачественных и фальсифицированных товаров;- о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» | 2024-2026 | Финансирование не предусмотрено |  |
| Задача 2. Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению |
| 1 | Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке района | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район»Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Бурятия в Северо-Байкальском районе | 2024-2026 | Финансирование не предусмотрено |  |
| 2 | Подготовка и проведение семинаров (круглых столов) с руководителями предприятий потребительского рынка района по вопросам защиты прав потребителей, в т. ч. в онлайн-режиме | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Бурятия в Северо-Байкальском районе | 2024-2026 | Финансирование не предусмотрено |  |
| 3 | Информирование предприятий, предпринимателей и население района об опасной продукции, некачественных производителях и пр. аналогичной информацией | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» | 2024-2026 | Финансирование не предусмотрено |  |
| 4 | Организация и обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» | 2024-2026 | Финансирование не предусмотрено |  |

Р**аздел 7. Сравнительная таблица целевых показателей на текущий период**

Эффективность реализации Программы оценивается ежегодно на основе целевых показателей и индикаторов, исходя из соответствия текущих значений показателей (индикаторов) с их целевыми значениями.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименованиепоказателя | Ед. изм. | Плановое значение целевого показателя (индикатора)(раздел 4) | Планируемые показатели к достижению в пределах доведенных бюджетных ассигнований на текущий финансовый год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5. |  |
| Цель: Создание в Северо-Байкальском районе условий эффективной защиты, установленных законодательством РФ прав потребителей |
| Задача: Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей |
| Целевые показатели |
| 1 | количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | Ед. | 2 | 2 |  |
| Задача 2. Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению |
| 2 | количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, в т.ч. в онлайн -режиме | Ед. | 2 | 2 |  |

**Раздел 8. Описание мер муниципального и правового регулирования и анализ рисков реализации муниципальной программы**

В рамках реализации программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

**Правовые риски.**

Правовые риски связаны с изменением законодательства Российской Федерации и Республики Бурятия, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве в сфере защиты прав потребителей.

**Административные риски.**

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением программой, низким уровнем взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений целевых показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией мероприятий программы;

- проведение систематического аудита результативности реализации программы;

- регулярная публикация отчетов о ходе реализации программы;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;

- своевременная корректировка мероприятий программы.

 **Основные меры правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид нормативно-правового акта | Основные положения нормативно-правового акта | Ответственный исполнитель | Ожидаемые сроки принятия |
| Постановление администрации муниципального образования «Северо-Байкальский район» «Об утверждении Плана мероприятий по реализации муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории «Северо-Байкальский район» на 2024-2026 годы | Перечень мероприятий программы на очередной год | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» | Ежегодно до 30 декабря |